



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA



ERUA
European Reform
University Alliance

COURSE CATALOGUE: HOW TO FIND COURSES IN ENGLISH

University of Macerata
International Mobility Office

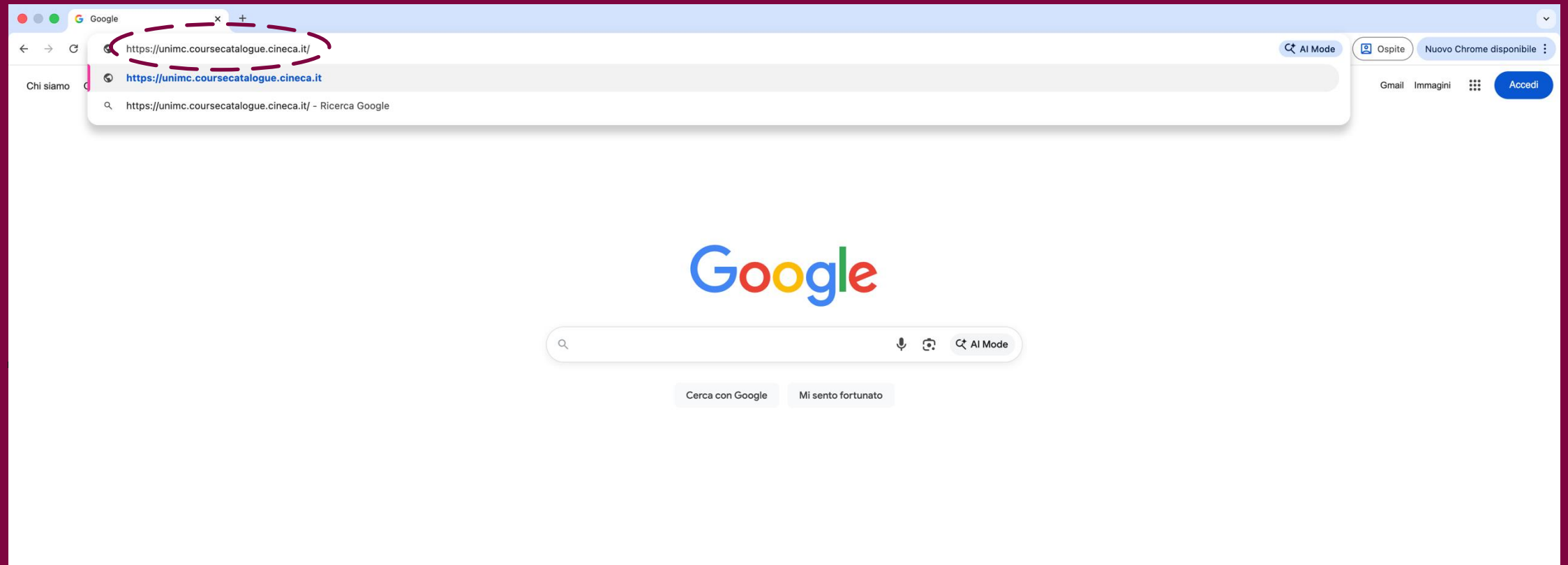
INTRO

This short guide shows you how to find courses in Italian and English for your exchange at UniMC.

STEP 1 – ACCESS THE PLATFORM

Go to the Course Catalogue:

<https://unimc.coursecatalogue.cineca.it/>



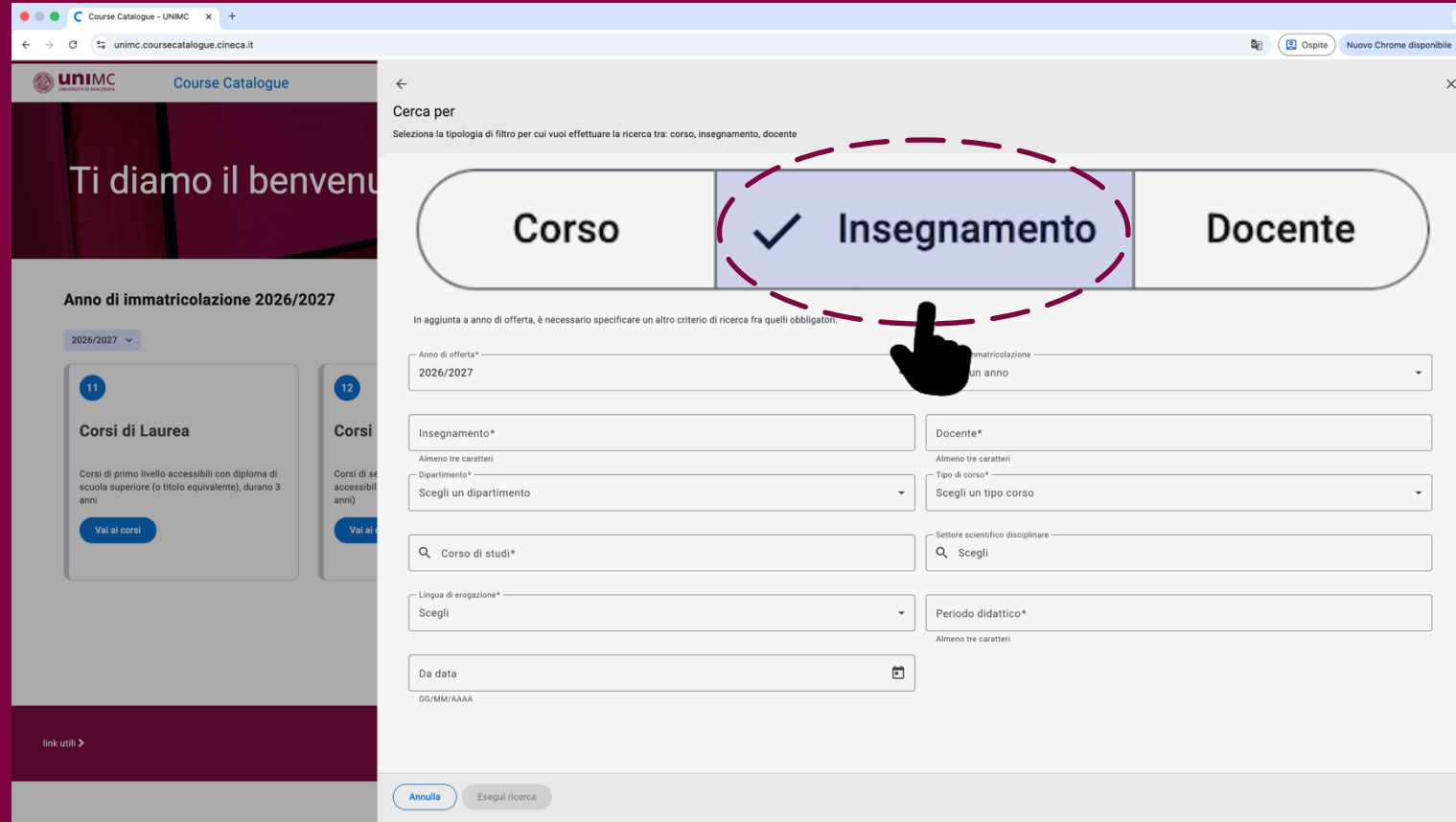
STEP 2 – OPEN SEARCH

The screenshot shows the UNIMC Course Catalogue website. At the top, there is a search bar with the text "Cerca per" and two language options: "IT" (Italian) and "EN" (English). The "IT" option is circled in red, and a hand icon points to it. Below the search bar, there is a section titled "Anno di immatricolazione 2026/2027" with a dropdown menu set to "2026/2027". Below this, there are four course category cards: "Corsi di Laurea" (11 courses), "Corsi di Laurea Magistrale" (12 courses), "Laurea Magistrale Ciclo Unico (5 anni)" (2 courses), and "Scuole di Specializzazione" (2 courses). Each card has a "Vai ai corsi" button. At the bottom left, there is a "link utili" link.

Please note:
perform the
search using the
**Italian interface
(IT)**.

Click on “Cerca per” (Search by).

STEP 2 – APPLY SEARCH FILTERS



Select "Insegnamento" (Teaching).



Cerca per

Seleziona la tipologia di filtro per cui vuoi effettuare la ricerca tra: corso, insegnamento, docente

Corso Insegnamento Docente

Cerca un insegnamento

Seleziona il criterio principale di recupero dell'insegnamento fra anno di offerta e anno di immatricolazione

Anno di offerta Anno di immatricolazione

In aggiunta a anno di offerta, è necessario specificare un altro criterio di ricerca fra quelli obbligatori.

Anno di offerta*
2026/2027
2031/2032
2030/2031
2029/2030
2028/2029
2027/2028
2026/2027

Anno di immatricolazione
Scegli un anno

Docente*

Almeno tre caratteri

Tipo di corso*
Scegli un tipo corso

Settore scientifico disciplinare
Scegli

Lingua erogazione*
Scegli

Periodo didattico*
Scegli

Annulla

Esegui ricerca

STEP 3 – SELECT ACADEMIC YEAR

Choose “Anno di offerta” (Academic year of teaching) and select the academic year of your exchange (e.g. 2026/2027).

Please note: Course lists for the new academic year may already be available before summer.



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA



ERUA
European Reform
University Alliance



Cerca per

Seleziona la tipologia di filtro per cui vuoi effettuare la ricerca tra: corso, insegnamento, docente

Corso

✓ Insegnamento

Docente

Cerca un insegnamento

Seleziona il criterio principale di recupero dell'insegnamento fra anno di offerta e anno di immatricolazione.

Anno di offerta Anno di immatricolazione

In aggiunta a anno di offerta, è necessario specificare un altro criterio di ricerca fra quelli obbligatori.

Anno di offerta*

2026/2027

Insegnamento*

Almeno tre caratteri

Dipartimento*

Scegli un dipartimento

Scegli un dipartimento

Dipartimento di Economia e diritto

Dipartimento di Giurisprudenza

Dipartimento di Scienze della formazione, dei beni culturali e del turismo

Dipartimento di Scienze politiche, della comunicazione e delle relazioni internazionali

Dipartimento di Studi umanistici - lingue, mediazione, storia, lettere, filosofia

GG/MM/AAAA

Annulla

Esegui ricerca

STEP 4 – SELECT DEPARTMENT

Select the Department you are interested in.

Please note: the Department of exchange will be assigned by UniMC based on the nomination study field. Students are required to select the majority of their courses (**at least 51% of total credits**) from their assigned Department.



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA



ERUA
European Reform
University Alliance

STEP 5 – SELECT LANGUAGE


Choose the language of instruction under “Lingua di erogazione”.

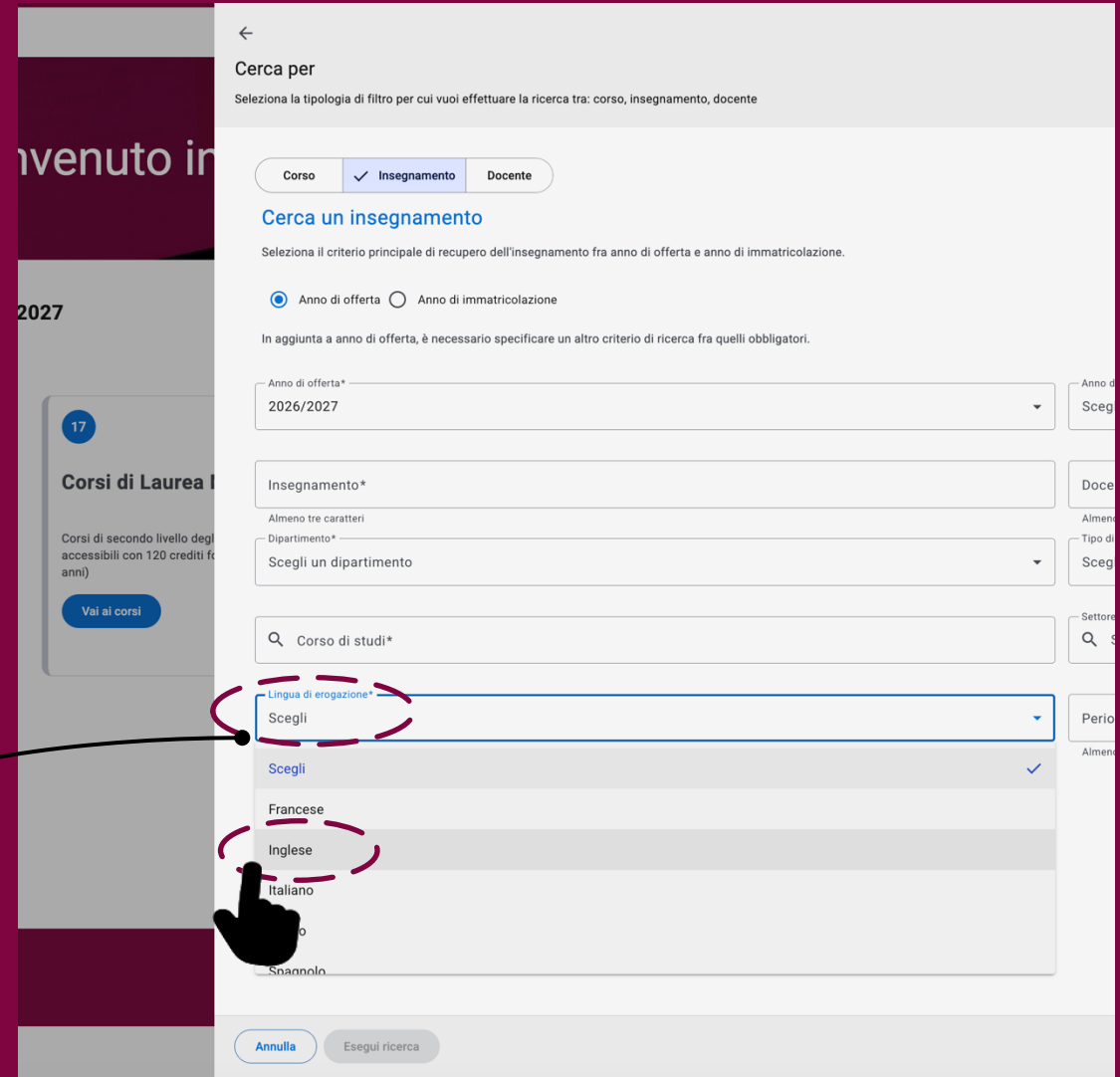
GB Inglese → courses taught in English

 Exchange students: minimum level **CEFR B1**

IT Italiano → courses taught in Italian

 Exchange students: minimum level **CEFR A1**

 Other languages may be available for specific language-related courses.



←

Cerca per

Seleziona la tipologia di filtro per cui vuoi effettuare la ricerca tra: corso, insegnamento, docente

Corso Insegnamento Docente

Cerca un insegnamento

Seleziona il criterio principale di recupero dell'insegnamento fra anno di offerta e anno di immatricolazione.

Anno di offerta Anno di immatricolazione

In aggiunta a anno di offerta, è necessario specificare un altro criterio di ricerca fra quelli obbligatori.

Anno di offerta*
2026/2027

Insegnamento*
Almeno tre caratteri

Dipartimento*
Scegli un dipartimento

Corso di studi*

Lingua di erogazione*
Scegli

Scegli

Francese

Inglese

Italiano

Spagnolo

Annulla Esegui ricerca



12

Corsi di Laurea

Corsi di primo livello accessibili con diploma di laurea superiore (o titolo equivalente), durano 3 anni

Vai ai corsi

Corsi di secondo livello accessibili con diploma di laurea (o titolo equivalente)

Vai ai corsi

Insegnamento

Docente

Dipartimento

Dipartimento di Scienze della formazione, dei beni culturali e del turismo

Tipo di corso

Scegli un tipo corso

Corso di studi

Settore scientifico disciplinare

Scegli

Lingua di erogazione

Inglese

Periodo didattico

Da data

GG/MM/AAAA

Annulla

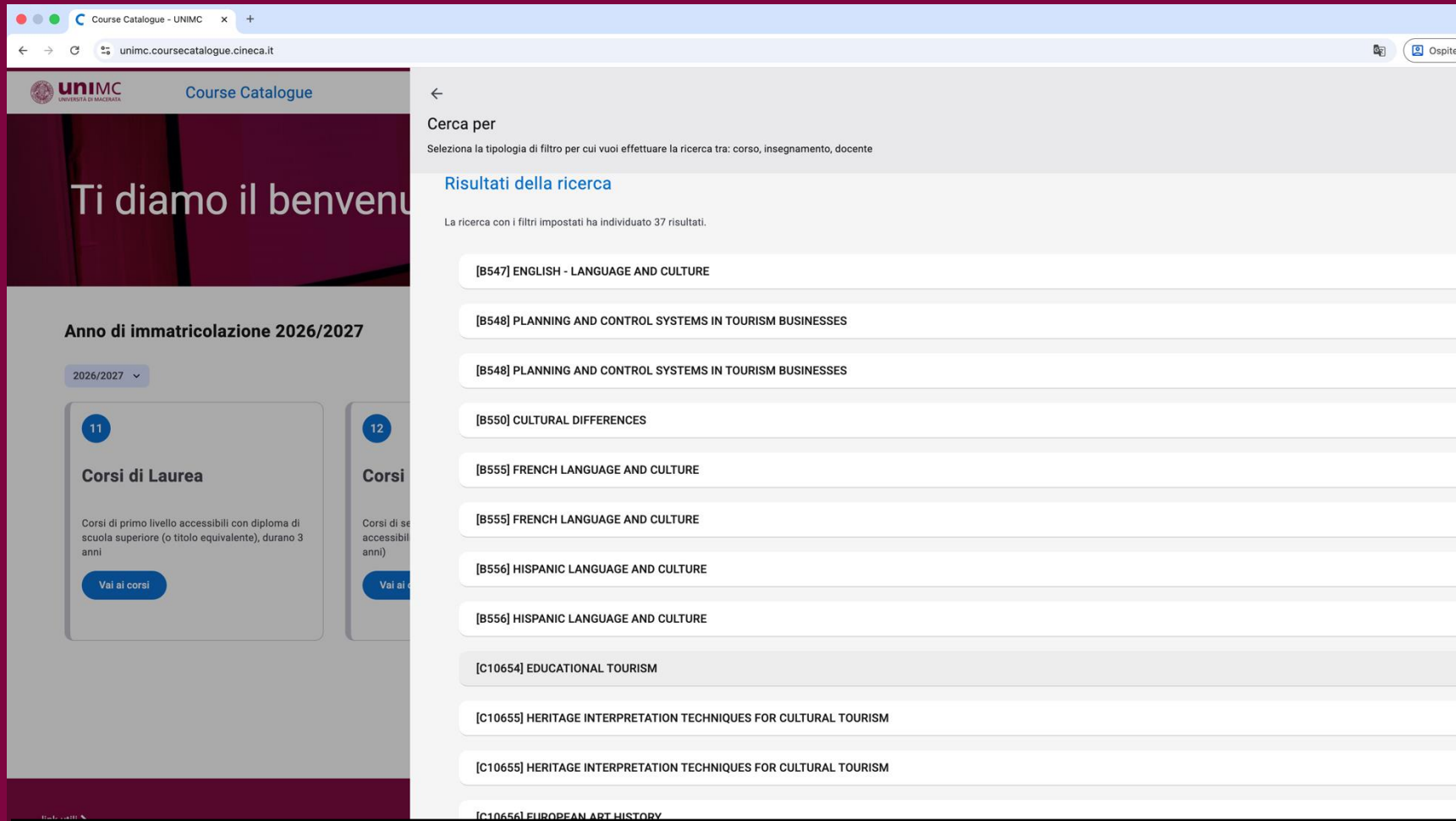
Esegui ricerca

STEP 6 – RUN THE SEARCH

Click “Esegui ricerca” (Search).

STEP 7 – VIEW RESULTS

Scroll down to see the available courses.



The screenshot shows a web browser window with the URL `unimc.coursecatalogue.cineca.it`. The page title is "Course Catalogue - UNIMC". The main content area is titled "Cerca per" (Search for) and includes a filter selection prompt: "Seleziona la tipologia di filtro per cui vuoi effettuare la ricerca tra: corso, insegnamento, docente". Below this, the search results are displayed under the heading "Risultati della ricerca" (Search results). A message states: "La ricerca con i filtri impostati ha individuato 37 risultati." (The search with the set filters has identified 37 results). The results are listed in a vertical column, each in a light blue box with a white border. The visible results are:

- [B547] ENGLISH - LANGUAGE AND CULTURE
- [B548] PLANNING AND CONTROL SYSTEMS IN TOURISM BUSINESSES
- [B548] PLANNING AND CONTROL SYSTEMS IN TOURISM BUSINESSES
- [B550] CULTURAL DIFFERENCES
- [B555] FRENCH LANGUAGE AND CULTURE
- [B555] FRENCH LANGUAGE AND CULTURE
- [B556] HISPANIC LANGUAGE AND CULTURE
- [B556] HISPANIC LANGUAGE AND CULTURE
- [C10654] EDUCATIONAL TOURISM
- [C10655] HERITAGE INTERPRETATION TECHNIQUES FOR CULTURAL TOURISM
- [C10655] HERITAGE INTERPRETATION TECHNIQUES FOR CULTURAL TOURISM
- [C10656] EUROPEAN ART HISTORY

On the left side of the page, there is a sidebar with the UNIMC logo and the text "Course Catalogue". Below the logo, there is a large banner that says "Ti diamo il benvenuto" (We welcome you). Underneath the banner, there is a section titled "Anno di immatricolazione 2026/2027" (Enrollment year 2026/2027) with a dropdown menu set to "2026/2027". Below this, there are two columns of course information. The first column is titled "Corsi di Laurea" (11) and describes first-level courses accessible with a diploma from a higher school (or equivalent title), lasting 3 years. The second column is titled "Corsi di secondo livello" (12) and describes second-level courses accessible with a diploma from a university or equivalent title, lasting 2 years. Both columns have a "Vai ai corsi" (Go to courses) button.

Ti diamo il benve

Anno di immatricolazione 2026/2027

2026/2027

14

Corsi di Laurea

Corsi di primo livello accessibili con diploma di scuola superiore (o titolo equivalente), durano 3 anni

Vai ai corsi

Seleziona la tipologia di filtro per cui vuoi effettuare la ricerca tra: corso, insegnamento, docente

[C10660] CREATIVE PROCESSES FOR TOURISM	Visualizza
[C11129] ENVIRONMENTAL LAW AND TOURISM	Visualizza
[C11136] ART, FASHION, TOURISM AND LAW	Visualizza
[C11136] ART, FASHION, TOURISM AND LAW	Visualizza
[C938] HERITAGE MARKETING MONTELLA MARTA MARIA Laurea Magistrale: INTERNATIONAL TOURISM AND DESTINATION MANAGEMENT, a.offerta: 2026, Percorso: PERCORSO COMUNE (2° Anno, coorte: 2026), 2 CFU, Inglese	Visualizza
[C938] HERITAGE MARKETING	Visualizza
[M28R-001] URBAN HISTORY	Visualizza
[M28R-001-A] Mod. 1- European Cities (Modulo di M28R-001)	Visualizza

STEP 8 – EXPLORE DETAILS

Click on “Visualizza” (View) to see course details (credits, professor, programme).



ALERT – 3 CASES TO PAY ATTENTION TO

When searching the Course Catalogue and selecting courses for your Learning Agreement (LA).

1



LABORATORIES

In courses such as Scienze della formazione / Education, some courses are associated with practical laboratories with mandatory attendance.


Cerca per

[M29-018] PSICOLOGIA DELL'EDUCAZIONE [Visualizza](#) ▾

Laurea Magistrale Ciclo Unico 5 anni: SCIENZE DELLA FORMAZIONE PRIMARIA, a.offerta: 2026, Percorso: SCHEMA DI PIANO 2016 (4° Anno, coorte: 2026), 8 CFU, Italiano

[M29-018-1] LABORATORIO DI PSICOLOGIA DELL'EDUCAZIONE (Modulo di M29-018) [Visualizza](#) ▾

Laurea Magistrale Ciclo Unico 5 anni: SCIENZE DELLA FORMAZIONE PRIMARIA, a.offerta: 2026, Percorso: SCHEMA DI PIANO 2016 (Altre attività, coorte: 2026), 1 CFU, Italiano

 In the LA, add the course code (e.g. M29-018).
For credits, include also the laboratory (e.g. M29-018-1).
Example: 9 ECTS (8 + 1).

Note: laboratories are often mandatory.

2



MODULES

Some courses are modular. The course is successfully completed only when all modules are passed.

Cerca per

[1434_P] TRADUZIONE PER LA COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE - LINGUA TEDESCA [Visualizza](#) ▾


NARDI ANTONELLA
Laurea Magistrale: LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE, a.offerta: 2026, Percorso: PERCORSO COMUNE (1° Anno, coorte: 2026), 12 CFU, Tedesco

[1] Mod. A (Modulo di 1434_P) [Visualizza](#) ▾

NARDI ANTONELLA
Laurea Magistrale: LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE, a.offerta: 2026, Percorso: PERCORSO COMUNE (1° Anno, coorte: 2026), 6 CFU, Tedesco

[2] Mod. B (Modulo di 1434_P) [Visualizza](#) ▾

NARDI ANTONELLA
Laurea Magistrale: LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE, a.offerta: 2026, Percorso: PERCORSO COMUNE (1° Anno, coorte: 2026), 6 CFU, Tedesco

 In the LA, use the course code (e.g. 1434_P).
It includes all modules (e.g. Mod. A and Mod. B).

3



SAME CODE / SAME COURSE

It may happen that the same course appears several times with the same name and code.

Do not worry: just choose one and add the course code.

Cerca per

[C10641] PSICOLOGIA AMBIENTALE E PROCESSI ORGANIZZATIVI [Visualizza](#) ▾


[C10641] PSICOLOGIA AMBIENTALE E PROCESSI ORGANIZZATIVI [Visualizza](#) ▾

[C10641] PSICOLOGIA AMBIENTALE E PROCESSI ORGANIZZATIVI [Visualizza](#) ▾

[C10641] PSICOLOGIA AMBIENTALE E PROCESSI ORGANIZZATIVI [Visualizza](#) ▾

[C10641] PSICOLOGIA AMBIENTALE E PROCESSI ORGANIZZATIVI [Visualizza](#) ▾

[C10641] PSICOLOGIA AMBIENTALE E PROCESSI ORGANIZZATIVI [Visualizza](#) ▾

 Select one entry and add its code in the LA.
If you need course details, refer to the entry for the 2026 cohort (when available).



Always check:



the course code



the number of ECTS (including labs or modules)



the language of instruction



the course details (cohort 2026)



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA

ERUA
European Reform
University Alliance

Home / Corsi / Corso [M289] / insegnamento [C938]

[C938] HERITAGE MARKETING

Anno di immatricolazione 2026/2027

Informazioni generali

Corso di studi: [INTERNATIONAL TOURISM AND DESTINATION MANAGEMENT](#)

Tipo di corso: Laurea Magistrale

Anno di offerta: 2026/2027

Anno di corso: 2

Tipo Attività Formativa: A scelta dello studente

Lingua di erogazione: Inglese

Tipo attività didattica: Seminario

Periodo didattico: Secondo Ciclo Semestrale (dal 01/02/2027 al 31/05/2027)

Titolari: [MONTELLA MARTA MARIA](#)

Durata: 12 ore (12 ore Seminario)

Frequenza: Non obbligatoria

Modalità didattica: Convenzionale


Settore scientifico disciplinare: ECON-07/A

Sede: MACERATA

Course Code for
Learning Agreement

Course Title for
Learning Agreement

STEP 8 – EXPLORE DETAILS (COURSE CODE & TITLE)

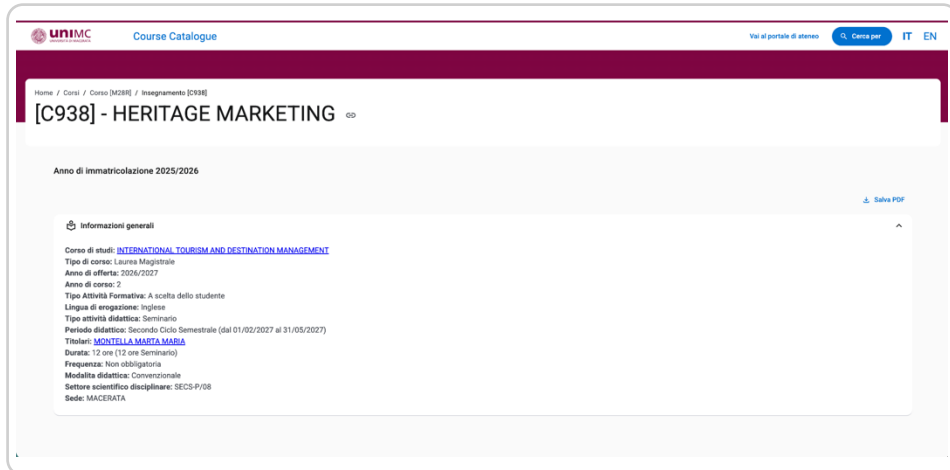
 Please note: the **course code** shown at the top of the page (excluding brackets) **must be used when completing your Learning Agreement (LA)**, together with the exact **course title**.

! Syllabi availability

Detailed course information and syllabi are usually available from July onwards.

Course list for exchange year

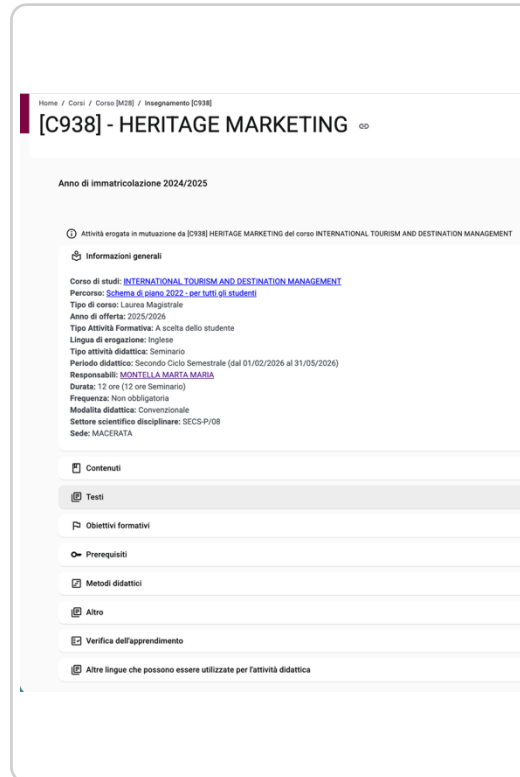
2026/2027



- General course information may already be available.
- Detailed syllabus may not yet be available.

Previous year syllabus

2025/2026



- ✓ Use the previous academic year for detailed course information.

Before July (e.g. April 2026)

- Course lists for your exchange year may already be available.
- Detailed syllabi may not yet be available.

← Select the previous academic year in Step 3.

Example

If your exchange is for 2026/2027 and you search in April 2026:

- ✓ Check the 2026/2027 course list
- ✓ Use the 2025/2026 syllabus for details



Home / Corsi / Corso [M28R] / Insegnamento [C938]

[C938] - HERITAGE MARKETING

Anno di immatricolazione 2025/2026

Informazioni generali

Corso di studi: [INTERNATIONAL TOURISM AND DESTINATION MANAGEMENT](#)

Tipo di corso: Laurea Magistrale

Anno di offerta: 2026/2027

Anno di corso: 2

Tipo Attività Formativa: A scelta dello studente

Lingua di erogazione: Inglese

Tipo attività didattica: Seminario

Periodo didattico: Secondo Ciclo Semestrale (dal 01/02/2027 al 31/05/2027)

Titolari: [MONTELLA MARTA MARIA](#)

Durata: 12 ore (12 ore Seminario)

Frequenza: Non obbligatoria

Modalità didattica: Convenzionale

Settore scientifico disciplinare: SECS

Sede: MACERATA

Now you have two options

[Salva PDF](#)

Click on “Salva PDF” to download all the course information, in Italian, in PDF format.

STEP 9 – VISIT THE INSTRUCTOR’S WEBPAGE

Click on the link associated with the instructor’s name.

The screenshot shows the UNIMC website header with the logo and social media icons. The main navigation bar includes 'English Italiano' and a 'LOGIN' button. The main content area features a banner for 'Portale docenti' and a search bar. The profile of Marta Maria Montella is displayed, including her name, email address (martamaria.montella@unimc.it), and her role as a professor. The page is organized into sections: 'ORARI DI RICEVIMENTO' (with a note to contact via email), 'DOWNLOAD' (with a 'CURRICULUM ACCADEMICO' link), and 'NOTIZIE'. A horizontal menu at the top of the profile section includes 'INFO E BIO', 'PUBBLICAZIONI', 'DIDATTICA', 'RICERCA', and 'FINANZIAMENTI'. The 'INFO E BIO' section contains a detailed biography of Marta Maria Montella, mentioning her academic background and research interests.

STEP 10 – SELECT THE ENGLISH VERSION

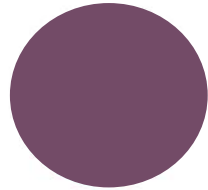
Click on “English” to see the English version of the instructor’s webpage.

Portale docenti

Home > Montella Marta Maria

Search pages or people...

SEARCH



Marta Maria Montella

E-mail martamaria.montella@unimc.it

Associate Professor (ECON-07/A)

Department of Education, Cultural Heritage and Tourism

 NEWS BOARD

INFO AND BIO

PUBLICATIONS

TEACHING

RESEARCH

FUNDING

STEP 11 – VIEW THE INSTRUCTOR’S COURSES

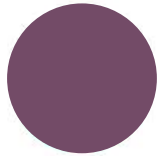
Click on “Teaching” to view the instructor’s courses.

Portale docenti

Home > Montella Marta Maria

Search pages or people...

SEARCH



Marta Maria Montella

E-mail martamaria.montella@unimc.it

Associate Professor (ECON-07/A)

Department of Education, Cultural Heritage and Tourism

NEWS BOARD

26/08/2025 - CANALE TEAM'S GESTIONE E MARKETING DEI BENI CULTURALI E DEL ...

General | Gestione e marketing dei beni culturali e del turismo - L-1 15R - GTe_2025_19756 | Microsoft Teams

26/08/2025 - LINK TO HERITAGE MARKETING TEAMS CHANNEL

General | Heritage marketing - LM-49 R - GTe_2025_19791 | Microsoft Teams

26/08/2025 - INTRODUZIONE ALL'ECONOMIA E ALLA GESTIONE DEI BENI ...

I materiali per sostenere l'esame sono reperibili nel seguente Team General | Introduzione all'economia e alla ...

INFO AND BIO







PUBLICATIONS

TEACHING

RESEARCH

FUNDING

2025/2026

Subject	Class	Offered by	Timetable
GESTIONE DEI BENI E DEGLI ISTITUTI CULTURALI Scuola di Specializzazione in Beni Storici e Artistici	SAB-5203		
GESTIONE E MARKETING DEI BENI CULTURALI E DEL TURISMO Dipartimento di Scienze della formazione, dei beni culturali e del turismo	L-1,15R, L-1,L-15(m)	 Economia e gestione dei beni culturali e del turismo Classe: L-1,L-15	
HERITAGE MARKETING Dipartimento di Scienze della formazione, dei beni culturali e del turismo	LM-49 R, LM-49(m)		
INTRODUZIONE ALL'ECONOMIA E ALLA GESTIONE DEI BENI CULTURALI Dipartimento di Scienze della formazione, dei beni culturali e del turismo			
LABORATORIO: IDENTITA' DEL TERRITORIO E ANALISI DEI BISOGNI Dipartimento di Scienze della formazione, dei beni culturali e del turismo	L-19 R, L-19(m)		

STEP 12 – VIEW THE COURSE DESCRIPTION

Click on the course title to access course details and timetable.

 Make sure the academic year matches your exchange period.

Detailed course information is usually available from July onwards (see Step 14).

unIMC UNIVERSITÀ DI MACERATA

SOCIAL unIMC

English Italiano

LOGIN

Portale docenti

Home » Montella Marta Maria » Teaching » 2025/2026 » Heritage marketing

Search pages or people... SEARCH

Heritage marketing

Academic year 2025/2026
ECTS 2, 2(m)
Teaching hours 12, 12(m)
Course class LM-49 R, LM-49(m)

Marta Maria Montella / Associate Professor (ECON-07/A)
Department of Education, Cultural Heritage and Tourism

BACK HOME

TIMETABLE

TEACHING MATERIALS

Avviso: I materiali didattici sono reperibili nella stanza Teams al link di seguito

Info: > VAI ALLA SINGOLA LEZIONE

Timetable 2025/2026 - Heritage marketing

Tue 24 Feb 2026	09:00 - 11:00	Aula 17 - Polo Didattico "L. Bertelli"
Thu 26 Feb 2026	14:00 - 16:00	Aula 14 - Polo Didattico "L. Bertelli"
Tue 3 Mar 2026	09:00 - 11:00	Aula 17 - Polo Didattico "L. Bertelli"
Thu 5 Mar 2026	14:00 - 16:00	Aula 12 - Polo Didattico "L. Bertelli"
Tue 10 Mar 2026	09:00 - 11:00	Aula 17 - Polo Didattico "L. Bertelli"
Thu 12 Mar 2026	14:00 - 16:00	Aula 14 - Polo Didattico "L. Bertelli"

Modules to pass before taking this module

Knowledge of basic elements of marketing and cultural sector. However, the main aspects will be recalled during the course.

Expected learning outcomes

The course aims to provide a clear understanding of the basic concepts of Heritage Marketing, the various benefits potentially obtainable through this strategy, and the main tools for implementing it in the best possible way, with particular reference to corporate museums. Furthermore, the course aims to enable students to connect the concepts they have learned and identify their actual or potential applications.

Syllabus

Part I - Context of reference

Postmodern context

Consumer transformation and evolution of marketing approach

Change of notions of culture, cultural heritage and museum

The enterprise as a cultural actor

Part II - Key aspects of heritage marketing

Heritage, corporate image and local production systems

Heritage management and relational approach to heritage marketing

Heritage marketing's potential

Part III - Total relationship heritage marketing and corporate museum

Textbook(s) (A)dopted, (O)ptional

(C): Balmer J.M.; "Explicating corporate heritage, corporate heritage brands and organisational heritage", «Journal of Brand Management», 2015, Vol. 22, n. 5, pp. 364-384.

(C): Balmer J.M., Burghausen M.; "Marketing, the past and corporate heritage", «Marketing Theory», 2019, Vol.19, n. 2, pp. 217-227.

(C): Misiura S; Heritage marketing; Routledge; 2006; 9780750663182.

(C): Montella M.M.; I musei d'impresa. Heritage e total relationship marketing; Minerva Bancaria; 2018; Pagine/Capitoli: capp. 1-3; 9788898854301.

(C): Simone C., Montella M.M., Laudando A., "I musei d'impresa: collegare il patrimonio, il marketing e la creazione di valore. L'esperienza italiana/Corporate museums: Bridging heritage, marketing, and value creation. The Italian experience", «IL CAPITALE CULTURALE», 2022, n. 26, pp. 141-168.

(C): Napolitano M.R., Riviezzo A., Garofano A.; Heritage Marketing. Come aprire lo scrigno e trovare un tesoro; Editoriale Scientifica; 2018; 9788893912488.

Further information / additional materials

The teacher will provide handouts facilitating the students' learning activities.

A minimum attendance of 70% of the lessons is required.

Teaching methods

Multidimensional didactic approach: historical, theoretical, applicative and based on case studies.

Frontal lessons, supported by ppt presentations, online material and audio-video materials.

Possibility to participate in events organised online and in the local area and to host experts in the field.

Furthermore, students are required to complete a short project work, which will be presented and discussed in class under the teacher's supervision on scheduled dates; those who cannot participate in the lesson dedicated to this activity will have to present their project work for the exam. More instructions on project work (e.g. sources, structure, etc.) will be provided at the beginning of the course.

Details on examination

Oral exam in English.

The presentation and discussion of the required project work will be assessed to verify:

- the acquisition of knowledge of the topics covered during the course and the ability to link the concepts learned (50% of the total overall assessment);

- the ability to apply knowledge to a case study and formulate judgments on implementing heritage marketing strategies (50% of the total overall assessment).

Possible teaching language, besides English

English and Italian

STEP 13 – EXPLORE DETAILS





FINAL NOTES

Keep these key points in mind while using the Course Catalogue.



COURSE AVAILABILITY

- Course availability may vary depending on the academic year.
- Always double-check information before your exchange semester starts.



PAY SPECIAL ATTENTION TO



Slide 12 → course details



Slide 14 → syllabi availability



USEFUL TIP

- The Course Catalogue is still evolving.
- This guide is designed to help you **navigate the system more easily**.



Make sure the academic year matches your exchange period (e.g. 2026/2027).



Updated course details and timetables are usually available from **July onwards**.
(Subject to syllabi availability – see **Slide 14**).

